## 作成年:2025年

## 健康投資

検診後の精密検査対象者への受診勧奨

当 社

健

康

課

題

 $\mathcal{O}$ 

施

策

実

施

社

外

社

内

連

携

ストレスチェック実施

検診情報・ライフログ (PHRサービス) の周知・登録利用促進(MY HEALTH WEB)

健康に関わる取組推進・コラボ先

健康経営ポータルサイト 睡眠プログラム 健康保険組合 その他 民間事業者

# 従業員の健康課題

「睡眠」・「運動」

「ストレス:コミュニケーション課題|

## 健康投資効果 健康投資施策の 従業員等の意識変容・ 健康関連の最終的な目標指標 取組み状況に関する指標 行動変容に関する指標 精密検査受診率(70%→最終100%) 健康の保持・増進 受診勧奨実施率(現状60%→80%) メタボ対象者等の低減 メタボ対象者率の把握 ①健康良好者指数 (20.3%→健保平均16.3%クリア) 健保平均値クリア ストレスチェック受検率(現状78%→90%) 受検率90% (最終目標100%) ※肥満・脂質 ②生活習慣良好者指数 サービス登録者率80%(最終100%) PHRサービス登録推進 健保平均値クリア 関連イベント等への参加誘導 サービス登録者率(現状44%→70%) (各施策の参加率等の向上) ※睡眠・飲酒 <健保集計データ> 健康リテラシー継続・向上 健康リテラシー維持・向上 ·eラーニング (修了率:90%) ・eラーニング (受講率:現状80%→90%) 健康サーベイ実施 健康サーベイ結果分析 (サーベイ回答率:現状85%→90%以上) 改善課題の把握→下記施策への 取組み参加への誘導 睡眠改善(外部支援) 睡眠改善(外部支援) プレゼンティーズム ・アプリ登録者数<sub>(現状83名→100名以上)</sub> ・改善プログラム実施 (東大1項目版による測定) (現状実施人数5名以上/年→10名以上/年) ・睡眠セミナー<sub>(現状受講率50%→70%以上)</sub> ・良好睡眠者率の向上(現状51%→55%) 現状 76%(損失24%) (同一調査平均值75.2) 運動習慣 運動イベント(参加率40%以上) 運動イベント(参加率:現状20%→30%) ※参加チーム増(アチーム→15チーム) 目標78%(損失20%) メンタルヘルス関連 メンタルヘルス関連 講習参加者増(受講率20%→30%以上) 講習参加(現状10%→受講率20%以上) 従業員ヒアリング(通年実施で実施率100%) 関連動画視聴(視聴率現状15%→30%) 従業員ヒアリング(実施率:現状60%/年→80%) 高ストレス者低減(15.3%→13%台)

方針実現のための

体制・環境

健康経営の浸透状況

サポート・組織的支援

健康風土の醸成

### 目標年:2028年 健康経営 経営方針 健康経営 推進方針 KGI の目標 従 業 員 لح 家 グ 族 IJ が セ 当 健 IJ 社 康 ス ン $\sigma$ で か 健 安 b 率 康 心 未 経 を 来 営 7 1 を 課 仕 つ 5 題 事 < % を に l) 껈 取 か 善 組 b 価 4 値 1 あ 0 離 企 る 職 業 製 $\sigma$ 台 品 ゼ 存 を に 在 供 低 価 給 値 減 す を す る 向 上 さ せ る